

新ブランド「ベラジオ 雅び」リリースに関するお知らせ

新ブランド「ベラジオ 雅び」について

これまで日本ホールディングスは、創業以来、京都を中心に約60棟の「ベラジオ」シリーズを開発・分譲して参りました。この度、この「ベラジオ」シリーズから更により長きにわたる資産性を確保するため、「ベラジオ 雅び」シリーズとして大幅にブランドコンセプトを刷新致しました。

「ベラジオ 雅び」シリーズの背景と趣旨

昨今の気候変動や新型コロナの影響で、様々な分野の社会問題が注目される時代となり、各企業においても国連で採択されたSDGsの取り組みを活発化させています。また、投資分野では、元国連事務総長のアナン氏が提唱した責任投資原則を発展させたESG投資が徐々に注目され、責任投資原則の署名投資機関数とその資産運用額が2006年以来一貫して増加し続けています。

これは、これまで永続すると信じてきた地球環境や投資対象となっている企業そのものが、容易にその基盤を失ってしまうという危機感から、これらの持続可能性を確保する取り組みが非常に重要視されつつあり、さらに各企業においては「持続可能性を担保することが企業価値を高める」ものと認識されるようになったことを意味します。

このことを背景に、私たち日本ホールディングスが提供している、個人向け不動産投資物件についても、長期にわたり経済的利益を生み出すという使命を全うするために、物件やその物件が存在する周辺地域の持続可能性をどのように確保してゆくかという社会的な視点が必要と考え、従来の「ベラジオ」シリーズに社会貢献・社会問題の解決の取り組みを付与した「ベラジオ 雅び」シリーズへと昇華させることに至りました。

「ベラジオ 雅び」シリーズは、「世界に誇れる日本へ」という世界観を持ち、古くから育んできた日本の文化や技術、芸術を後世に伝えることで、世界から魅力ある日本と評され続けることを希求しています。また、京都発祥のマンションディベロッパーとして、創造することと伝統を承継することを両立させることで（創造的承継）、日本らしい町並みや日本の伝統文化・芸術の発展に貢献するという課題に取り組みます。

具体的には、現状以下の三点において一般的な投資向けマンションと比較して、異なる特徴を意図します。

- 1 和の意匠外観にこだわる
- 2 和の文化（生活様式や伝統文化）を共用部に積極的に取り入れる
- 3 和の芸術・美術の保存・発展に寄与する

殊に、以上のブランド趣旨にマッチする芸術家とのコラボレーションにより、それぞれの物件を唯一無二のものとする事で、所有者様はもちろん入居者様や近隣住民の方々、建築に携わる設計士をはじめとするすべての方々、管理を請け負う管理会社のそれぞれの持続可能な社会をかたち作るモチベーションを高められると考えています。

まだ船出したばかりのブランドではありますが、皆様のご理解を得られるよう継続的に取り組んでまいりますので、何卒、ご支援のほど、お願い申し上げます。

本リリースに関するお問い合わせ